

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE WANNICE POMORZA ZACHODNIEGO , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000852921 , Kod pocztowy: 72-005 , Poczta: Przeclaw , Miejscowość: Warzymice , Ulica: Irysowa , Numer posesji: 9a , Numer lokalu: -, Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: policki , Gmina: Kołbaskowo , Strona www: , Adres e-mail: templariusze@gmail.com , Numer telefonu: 697253615 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 71-262 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Modrzewskiego , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 1 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tomasz Osak Adres e-mail: templariusze@gmail.com Telefon: 697253615

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	II Festiwal Wina Pomorza Zachodniego			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	21.05.2022	Data zakończenia	31.05.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Stowarzyszenie Winnice Pomorza Zachodniego organizuje w dniach 21-22 maja 2022 r II Festiwal Wina Pomorza Zachodniego na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie. Ideą wydarzenia jest wypromowanie w naszym regionie szeroko pojętej kultury winiarstwa, stworzenie w naszym województwie wydarzenia podobnego na kształt Winobrania w Zielonej Górze, które jest już jednym z najważniejszych wydarzeń związanych z kulturą tworzenia wina w regionie, a turyści ściągają na nie z wielu krajów. Widzimy potencjał również w naszym regionie i uważamy, że Szczecin oferuje bardzo dobre warunki na stworzenie tak ciekawej inicjatywy. Chcielibyśmy śladem innych krajów wykorzystać walory naszego regionu, gdzie jak we Włoszech czy Francji ze spożywaniem winem związana są pewne rytuały, pewne trendy kulturowe, które również istniały dawniej w Polsce. Hemingway miał swoje powody, by podczas podróży do Włoch mówić: "Wino, ponad wszelką wątpliwość, jest jednym z największych znaków cywilizacji na świecie". Także same winnice - miejsca, w których tworzone jest wino - nieodczownie związane są tworzeniem lokalnych tradycji, pasji i rzemiosła przekazywanego ongiś z pokolenia na pokolenia. Od niedawna w Polsce powstają nowe winnice. Również w naszym regionie warto przywrócić tradycje winiarskie, gdyż w Szczecinie wina uprawiane były już od XIII wieku. Podążając tym trendem tworzone są winnice i winebary z wyszukany klimat, co również kształtuje naszą rzeczywistość i kulturę. Pierwsza edycja Festiwalu odbyła się w dniach 5-6 listopada 2021 r. i zakończyła się ogromnym sukcesem frekwencyjnym. Obyły się koncerty, warsztaty, prelekcje i pokazy. W ciągu dwóch dni dziedziniec Zamku odwiedziło ponad 5000 osób. Również odnieśliśmy ogromny sukces w postaci zasięgów w mediach społecznościowych i w mediach tradycyjnych. Szacunkowa liczba odbiorców materiałów Festiwalu w social mediach wyniosła ok. 100 tysięcy osób, a na temat wydarzenia napisały wszystkie regionalne media.

Szacujemy, że w tym roku w Festiwalu weźmie udział około 10-15 tysięcy osób. W tym roku w wydarzeniu weźmie udział 10 winnic z naszego regionu, promując tym samym kulturę winiarstwa w naszym województwie. Zaplanowane są również prelekcje pracowników merytorycznych ZUT, koncerty muzyki, warsztaty, pokazy, animacje tematyczne, gry i zabawy, wystąpienia lokalnych producentów. W wydarzeniu będzie brać wspomnianych 10 winnic, które będą jednocześnie główną atrakcją wydarzenia. Ww. winnice to Winnica Turnau, Winnica Kojder, Winnica Skarb Templariuszy, Winnica Sydonia, Winnica Zodiak, Winnica Bekasiak, Winnica Binowo, Winnica Darłowo, Winnica Pałac Rajkowo, Winnica Teclawska Góra.

Mieszkańcy Szczecina oraz w obecni w tym czasie w mieście turyści będą mieli możliwość poznania barwy, aromatu i smaku trunku Bachusa powstałego na obszarze województwa zachodniopomorskiego. Impreza będzie miała na celu popularyzację szeroko pojętej kultury wina, w tym szczególnie zachodniopomorskich tradycji winiarskich oraz promowanie regionu w tym zakresie. Chcielibyśmy przekazać jak wyglądały te tradycje dawniej w Polsce i jakie trendy panują obecnie na świecie.

W wydarzenie zaangażowany jest Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego jako współorganizator, który zapewnia obsługę organizacyjną Festiwalu (w formie przetargu został wyłoniony operator wydarzenia), ustawione zostaną domki, scena, oprawa techniczna, muzyczna, ochrona, sanitariat, słowem wszystko, aby przeprowadzić wydarzenie. Zamek Książąt Pomorskich jako współorganizator wydarzenia, również wspiera nasze działania. Stowarzyszenie jest 3cim współorganizatorem wydarzenia. Zrzeszone winnice, lokalne firmy i członkowie stowarzyszenia, partnerzy medialni aktywnie biorą udział w wydarzeniu. Główna pozycja budżetowa, która wymaga sfinansowania to koszty promocji oraz reklamy, wynajęcie pomieszczenia na tymczasowe biuro festiwalowe i zakup drobnego wyposażenia festiwalowego, które nie zostały ujęte w

dotychczasowym budżecie.

Miejsce realizacji

Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1. Przeprowadzenie Festiwalu, 2 dni	1	sprawozdanie z wydarzenia, fotorelacja

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Winnice Pomorza Zachodniego powstało z inicjatywy Damiana Orlika (blogera winnego publikującego na Facebook'u i Instagramie jako „Współwinny”), któremu w 2019 roku udało się przekonać producentów wina z regionu do zrzeszenia się i realizacji wspólnych inicjatyw mających na celu promowanie szeroko rozumianego biznesu winiarskiego (w tym win produkowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego oraz potencjału enoturystycznego regionu).

Formalnie Stowarzyszenie działa od 4 czerwca 2020 roku. Stowarzyszenie zrzesza zachodniopomorskie winnice. Misją jest realizacja wspólnych inicjatyw mających na celu promowanie szeroko rozumianego biznesu winiarskiego (w tym win produkowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego oraz potencjału enoturystycznego regionu). Celami Stowarzyszenia jest:

- popularyzacja uprawy winorośli i szerzenie fachowej wiedzy,
- propagowanie wysokiej jakości produkcji winiarskiej oraz przyjaznych dla środowiska metod uprawy winorośli i wyrobu wina z winogron,
- promowanie krajowych win z winogron, popularyzację szeroko pojętej kultury wina, w tym szczególnie polskich tradycji winiarskich, upowszechnianie winiarstwa,
- propagowanie i upowszechnianie turystyki i krajoznawstwa, ze szczególnym uwzględnieniem Pomorza Zachodniego.

Stowarzyszenie zrzesza obecnie 20 winnic, oraz kilkudziesięciu członków - nie tylko winiarzy, ale również pasjonatów enologii, osoby zainteresowane domową jak i profesjonalną produkcją wina oraz każdy kto chciałby poznać świat tworzenia win w naszym regionie. Więcej informacji nt. winnic zrzeszonych w stowarzyszeniu oraz o osobach zaangażowanych w Festiwal można znaleźć na stronie: <https://winnicpomorzazachodniego.pl/poznaj-winnice/>

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jako Stowarzyszenie Winnice Pomorza Zachodniego organizujemy II Festiwal Wina Pomorza Zachodniego. Wydarzenie odbędzie się w dniach 20-22 maja 2022 r. na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie.

Pierwsza edycja Festiwalu odbyła się w dniach 5-6 listopada 2021 r. i zakończyła się ogromnym sukcesem frekwencyjnym. W ciągu dwóch dni dziedziniec Zamku odwiedziło ponad 5000 osób. Szacujemy, że w tym roku w Festiwalu weźmie udział około 10-15 tysięcy osób.

Pierwsza edycja Festiwalu odniosła również ogromny sukces w postaci zasięgów w mediach społecznościowych i w mediach tradycyjnych. Szacunkowa liczba odbiorców materiałów Festiwalu w social mediach wyniosła ok. 100 tysięcy osób, a na temat wydarzenia napisały wszystkie regionalne media.

W wydarzeniu bierze udział wiele osób z doświadczeniem w różnych zakresach. Zespół Festiwalu składa się z ok 8 osób zaangażowanych w wybranych aspektach, od koordynacji po promocję i marketing. W wydarzeniu bierze udział Damian Orlik prezes Stowarzyszenia Damiana Orlika (blogger publikujący na Facebook'u i Instagramie jako „Współwinny”), któremu w 2019 roku udało się przekonać producentów wina z regionu do zrzeszenia się i realizacji wspólnych inicjatyw mających na celu promowanie szeroko rozumianego biznesu winiarskiego (w tym win produkowanych na terenie województwa zachodniopomorskiego oraz potencjału enoturystycznego regionu) oraz zachodniopomorscy winiarze Artur Kojder, Sebastian i Dagmara Pilczuk, Marta Sidorkiewicz Koordynator ds. Marketingu, Elżbieta Garbarczyk Koordynator ds. Festiwalu, Tomasz Osak - organizator wielu wydarzeń plenerowych (m.in. współfinansowanego ze środków tut. Urzędu Miasta seria wydarzeń pn. Templariada - Polsko Niemiecki Festiwal Kultury Średniowiecznej w Szczecinie oraz Spotkania z Historią Pomorza Zachodniego w Szczecinie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wydarzenie współorganizuje Stowarzyszenie, Zamek Książąt Pomorskich oraz Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, a także 10 winnic, które się wystawią. W wydarzeniu wykorzystane zostaną zasoby ww. 10 winnic, doświadczenie i zaplecze Zamku, Stowarzyszenia, auta, transport, koordynacja, przygotowanie całego festiwalu od strony technicznej, ustawienie domków i wszystkiego co jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia wydarzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Materiały promocyjne i marketingowe (przygotowanie, opracowanie, realizacja i druk materiałów m.in. ulotek, broszur, tablic informacyjnych, banerów, banerów pod media społecznościowe, rollupów, plakatów, przygotowanie postów/grafik i ich treści na strony www i portale społecznościowe, płatne reklamy, przygotowanie materiałów filmowych przed i po wydarzeniu i/lub fotorelacji) oraz innych gadżetów promocyjnych	8 000,00		
2.	Wynajęcie pomieszczenia na biuro festiwalowe (np na Zamku)	1 000,00		
3.	Drobne wyposażenie biura festiwalowego i warsztatów np. ręczniki papierowe i płyny do dezynfekcji, sztalugi, tablice, składane meble	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.